



# Saint Pourçain sur Sioule, quel centre-ville aujourd'hui ?

ANALYSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE



# MÉTHODOLOGIE ET CHRONOLOGIE

## - Elaboration d'un questionnaire :

Saint Pourçain sur Sioule, quel centre-ville aujourd'hui ?

Dresser un état des profils des usagers et des consommateurs du centre-ville,

Connaitre les pratiques et comportements de ces consommateurs et usagers du centre-ville,

Dresser un état des profils des résidents du centre ville et de leur logement,

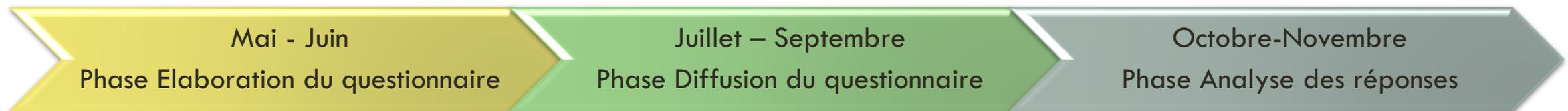
## - A destination de qui ?

La population St pourçinoise, les usagers et les visiteurs du centre-ville.

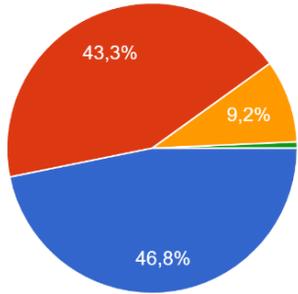
## - Moyens de diffusion du questionnaire

En ligne (Google Form, Site de la ville, Application Intramuros)

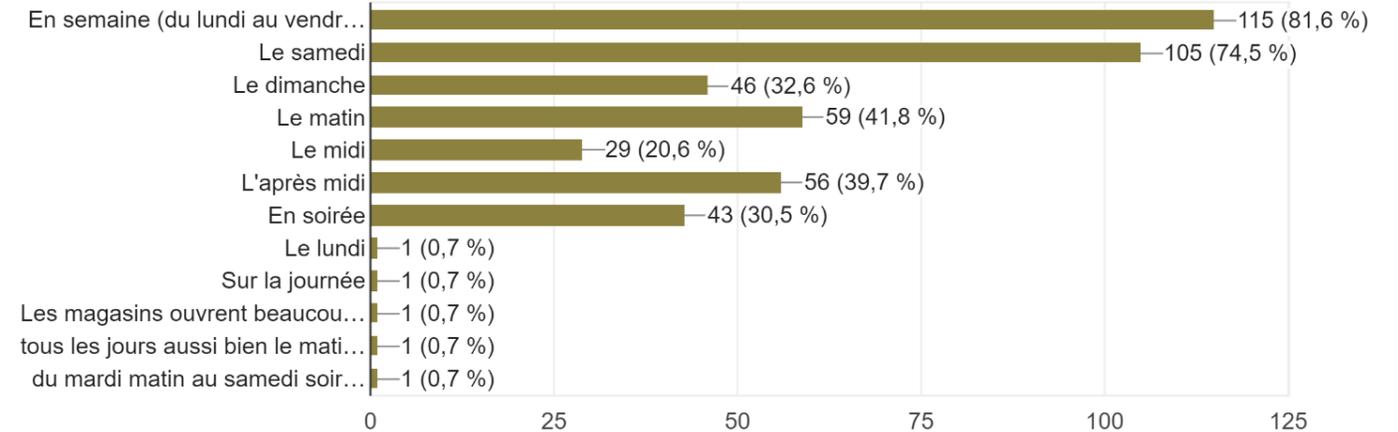
Version papier disponible en mairie



# LA FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE



- Oui, au moins une fois par jour
- Oui, au moins une fois par semaine
- Non pas vraiment ou occasionnellement (au moins une fois par mois)
- Non, je connais la ville mais pas son centre ville
- Non, c'est la première fois



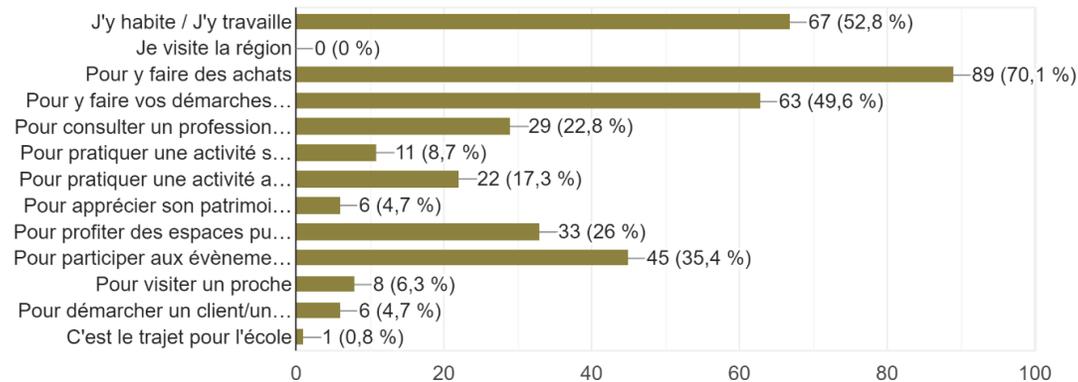
**89 % de répondants (141) fréquentent le centre-ville au moins une fois par semaine.**

Les jours de la semaine (lundi au vendredi) ainsi que le samedi sont les jours qui enregistrent la plus forte fréquentation, le matin étant privilégié.

# LES RAISONS D'ALLER/DE NE PAS ALLER EN CENTRE-VILLE

Quelles sont les principales raisons, pour lesquelles vous venez dans le centre ville ?

127 réponses

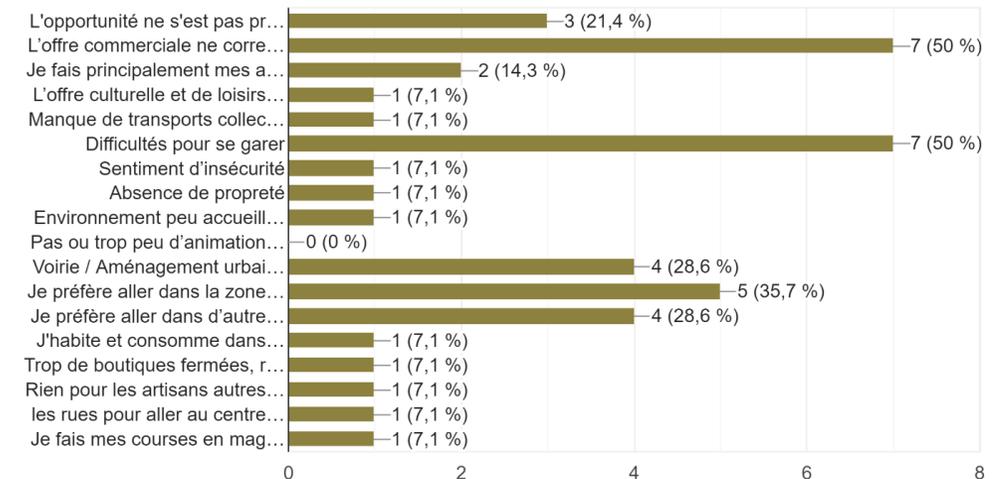


Les principales raisons de fréquenter le centre-ville sont pour :

- **Y faire des achats** (70 % des répondants)
- **Y habiter/ Y travailler** (52,8 % des répondants)
- **Y faire des démarches administratives et financières** (49,6 % des répondants)

Quelles sont les principales raisons, pour lesquelles vous ne fréquentez pas ou peu, le centre ville de Saint Pourçain sur Sioule ?

14 réponses



Les principales raisons de ne pas fréquenter le centre-ville sont :

- **L'offre commerciale ne correspond pas aux consommateurs** (50% des répondants)
- **Difficultés pour se garer** (50 % des répondants)

# LES COMMERCES DU CENTRE-VILLE LES PLUS VISITÉS



1- Les commerces/les artisans alimentaires (77,3 %),  
Les pharmacies (76,6 %),



2- Les salons de coiffure et d'esthétique (54,6 %)  
Les médecins généralistes et les professions paramédicales (53,9 %)  
Les bureaux de tabac/presse (50%),



3- Les commerces de la restauration (42,6%),



4- Les commerces d'équipements (29 %).

# LES COMMERCES QUI MANQUENT EN CENTRE-VILLE ...

1-

**Commerces d'équipements** (habillement, chaussures) à des prix abordables, notamment pour le public **Enfant et Homme** (33 réponses),

2-

**Cordonnerie** (30 réponses),



3-

**Restaurants**, notamment ouvert en semaine et le dimanche, midi et soir, avec une carte originale (spécialité asiatique ou haut de gamme) (21 réponses),

4- **Commerces alimentaires** comme **Commerce de producteurs/primeurs, Epicerie Bio/Vrac** (18 réponses),

5- **Poissonnerie** (9 réponses),

6- **Boulangerie**, notamment ouverte le dimanche ;

- **Fleuriste** ;
- **Commerce de jeux/livres** (manga)/disquaire (8 réponses)

# REDYNAMISER LE CENTRE-VILLE DE DEMAIN ...

- 1- **Ouverture de la halle du marché en semaine (56 %),**
- 2- **Relocalisation/concentration des commerces dans certaines rues du CV (53,9 %),**
- 3- **Réaménagement des places publiques du centre bourg en espace vert de détente pour y apporter de la fraîcheur (51,8 %),**
- 4- Piétonisation ponctuelle des rues Alsace Lorraine et Metz/ Victor Hugo (41,2 %),
- 5- Ouverture des commerces le dimanche après-midi (saison estivale) (31,2 %),
- 6- Mise en place d'une navette entre les espaces de stationnement excentrés et le centre ville (30,5 %),

# LA SÉCURITÉ DU CENTRE-VILLE

**80,9 %** des répondants estiment que le centre-ville offre un climat et un sentiment de sécurité.

Toutefois, la vitesse excessive des véhicules en centre-ville et la présence de poids lourds sur les cours font apparaître un sentiment d'insécurité chez les piétons.



# HABITER EN CENTRE-VILLE

**49% des répondants au questionnaires habitent en centre-ville dont...**



70,2% résident en maison individuelle

Statut de l'occupant

59,6% sont propriétaires

40,4% sont locataires



Contre 29,8% en appartement

Durée d'occupation

46,8% occupent leur logement **depuis +10 ans**

19,1% **depuis 5 à 10 ans**

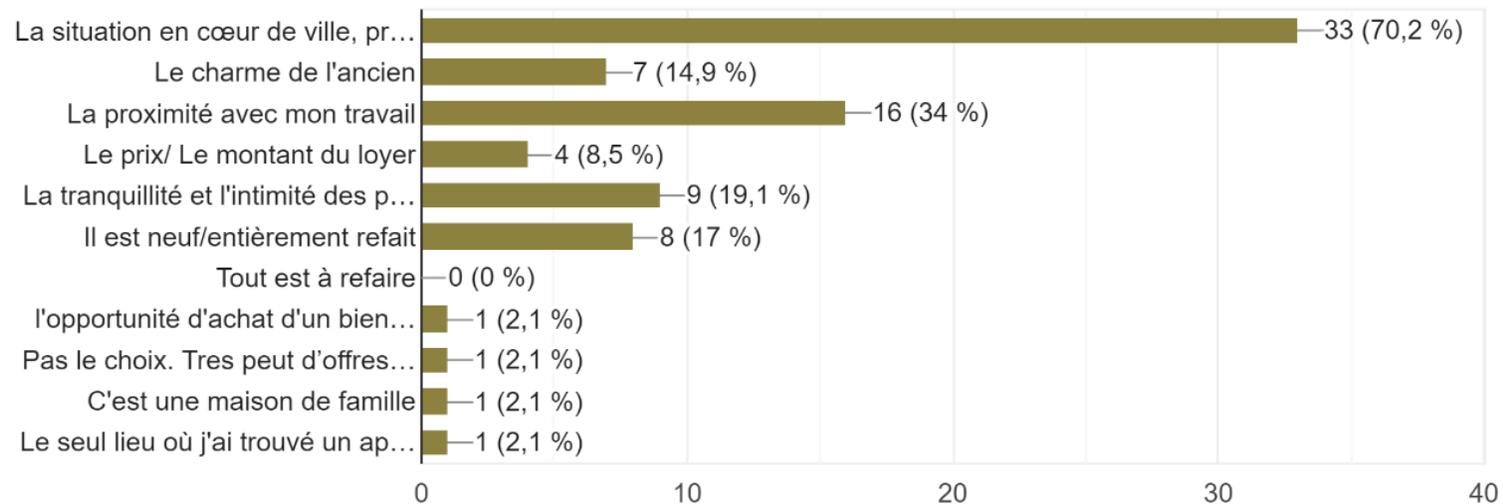
31,9% **depuis 1 à 5 ans**

2,2% **depuis moins d'un an**

# LES RAISONS QUI ONT MOTIVÉS LE CHOIX D'HABITER EN CENTRE-VILLE

Qu'est ce qui a principalement motivé votre choix de résider en centre ville (3 réponses maximum)  
?

47 réponses

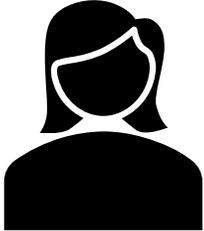


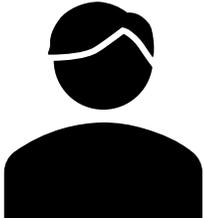
Les principales raisons d'habiter le centre-ville sont pour :

- **La proximité avec les équipements et les services** (70,2 % des répondants)
- **La proximité avec le lieu de travail** (34 % des répondants)
- **La tranquillité et l'intimité des petites rues** (19,1 % des répondants)

# LE PROFIL DES RÉPONDANTS

141 Formulaires de réponses enregistrés

72,7 % 

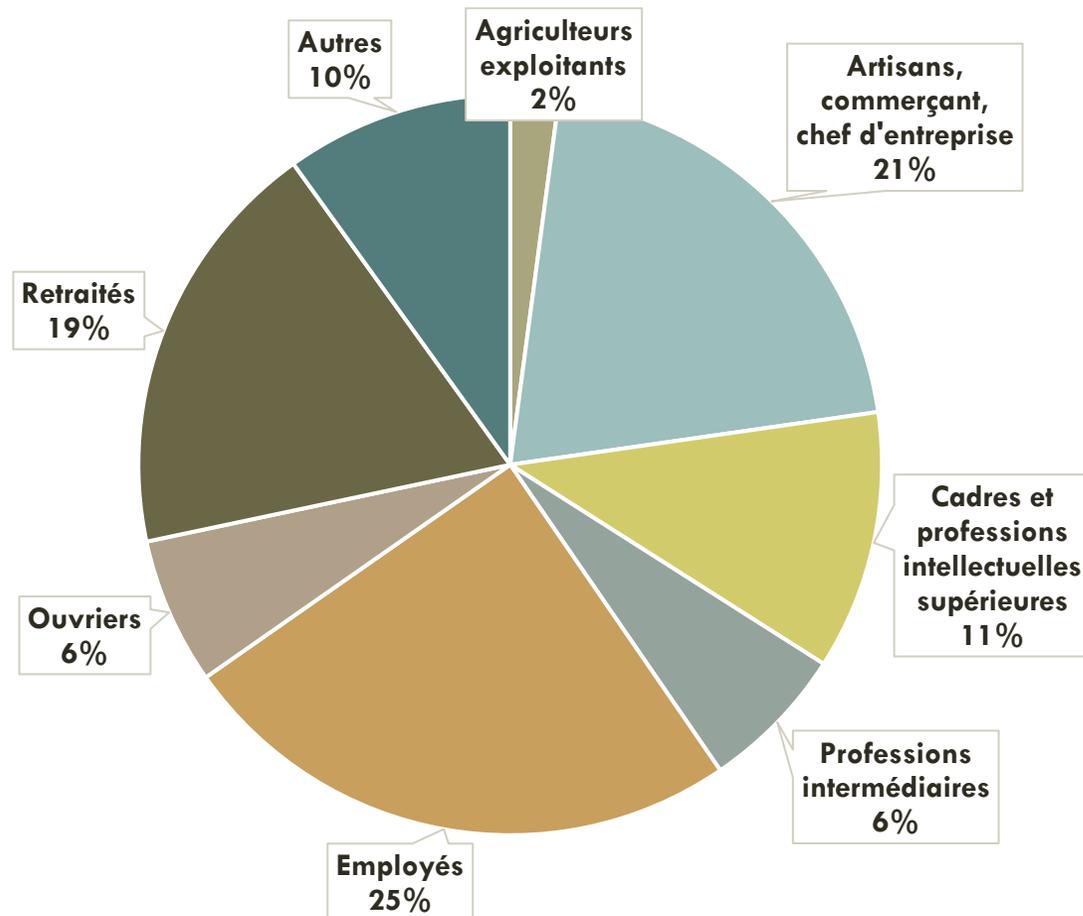
27,3 % 



Dont 68,1 % résidents à



# LE PROFIL DES RÉPONDANTS



Moins de 15 ans	0
15 - 19 ans	1
20 - 24 ans	7
25 - 29 ans	11
30 - 34 ans	14
35 - 39 ans	15
40 - 44 ans	14
45 - 49 ans	19
50 - 54 ans	17
55 - 59 ans	11
60 - 64 ans	12
65 - 69 ans	13
70 - 74 ans	5
Plus de 75 ans	2